

Зачем проводится мониторинг предприятий?



получаем независимое экспертное мнение непосредственных участников экономических отношений



формируем представление о настроениях и ожиданиях бизнеса

Кто участники опросов?



предприятия всех основных видов экономической деятельности

Как стать участником мониторинга предприятий?



Сообщите о своем желании участвовать в мониторинге предприятий



Направьте письмо-согласие в Южное ГУ Банка России на электронную почту 03SVC_omp_eu@cbr.ru

Какие возможности предприятиям дает участие в мониторинге?



оценить перспективы развития бизнеса

Южное ГУ Банка России на регулярной основе направляет в адрес участников мониторинга аналитические материалы о развитии экономики Краснодарского края и страны в целом (конъюнктурные, инвестиционные и финансовые обзоры, бланк «Отраслевое сопоставление показателей финансового положения предприятия»)



участвовать в рабочих встречах и круглых столах с представителями бизнес-сообщества

Южное ГУ Банка России проводит тематические встречи по разъяснению решений о ключевой ставке, на которых у предприятий имеется возможность получить ответы на интересующие вопросы, обменяться мнениями о текущей экономической ситуации в регионе и перспективах ее развития, об условиях ведения бизнеса и его актуальных проблемах



повысить уровень финансовой грамотности сотрудников компании (при необходимости)

Представители Южного ГУ Банка России на безвозмездной основе проводят обучающие семинары и лекции по темам финансового просвещения для сотрудников компаний-участников мониторинга



Более подробно с информацией о мониторинге предприятий (в том числе шаблонами опросных анкет) можно ознакомиться на официальном сайте Банка России по ссылке: <http://www.cbr.ru/mp/>

На каких принципах основано проведение мониторинга предприятий?



добровольность участия

Банк России взаимодействует с компаниями только на добровольной информационной основе. В любой момент возможно прекращение участия в анкетировании



конфиденциальность информации

Информация, представленная в анкетах, используется только в агрегированном виде и исключительно в аналитических целях; конфиденциальность полученной информации обеспечивается присвоением индивидуального кода участника, который проставляется на опросных анкетах вместо наименования компании, ОГРН или ИНН



регулярность участия

Предприятие заполняет опросную анкету на регулярной (ежемесячной) основе



минимум трудозатрат при заполнении опросных анкет

- заполнение анкеты предусматривает выбор ответа из предложенных вариантов;

*- предоставление ответов на вопросы – **любым удобным способом:***

- 03svc_omp_eu@cbr.ru
- факс 8 (861) 262-53-59
- телефонное интервью

